

7. Juli 2016

GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG

Technologie trifft Gründergeist:

Universität Stuttgart und Hochschule der Medien starten berufsbegleitende Entrepreneurship-Weiterbildung

Am 15. Juni 2016 hat das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg grünes Licht für den gemeinsamen berufsbegleitenden Masterstudiengang Intra- und Entrepreneurship (tech) der Universität Stuttgart und der Hochschule der Medien (HdM) gegeben. Er startet im Wintersemester 2016/2017 und macht Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus technologieorientierten Unternehmen sowie Start-ups fit für die Unternehmensführung und Innovationsentwicklung. Bewerbungen sind ab sofort möglich.

Die Region Stuttgart zählt zu den innovativsten und aktivsten Regionen Europas. Das ist einer starken Gründerszene zu verdanken, die den technologischen Wandel mit vorantreibt. Gleichzeitig stellen Digitalisierung und Industrie 4.0 vor allem mittelständische Unternehmen vor neue Herausforderungen. Um im Wettbewerb bestehen zu können, bedarf es umfassend ausgebildeter, proaktiver Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit einem „Entrepreneurial Mindset“.

„Unternehmerisches Denken ist sowohl für Gründer wie Mitarbeiter in Unternehmen essenziell, um Innovationspotenziale zu erkennen, technologische Innovationen zu entwickeln und in tragfähige Geschäftsmodelle umzusetzen“, betont Prof. Dr. Nils Högsdal, Studiengangleiter an der HdM. Die Universität Stuttgart und die Hochschule der Medien reagieren auf diesen Bedarf mit dem gemeinsamen, berufsbegleitenden Masterstudiengang Intra- und Entrepreneurship (tech).

Technologieorientiert und flexibel

Das Masterstudium vermittelt umfassendes Know-how in allen relevanten Bereichen der Unternehmensführung von Betriebswirtschaftslehre, Informationstechnologie und Technologiemanagement über Innovationsentwicklung, Recht und „Intellectual Property Management“ bis hin zu Vertrieb, Verhandlung und Teamführung. „Der Studiengang bündelt die

Expertise der beiden Hochschulen im Bereich Technologie, Innovation und Existenzgründung zu einem einzigartigen Angebot für Gründerinnen und Gründer, Gründungsinteressierte und Fach- und Führungskräfte in Unternehmen“, so Prof. Dr. Meike Tilebein, Studiengangleiterin an der Universität Stuttgart.

Das Angebot richtet sich an Interessierte mit technischem oder wirtschaftswissenschaftlichem Erststudium und Berufserfahrung, die sich auf akademischem Niveau weiterbilden und berufsbegleitend einen Masterabschluss erlangen wollen. Ein hoher Anteil an Online- und Selbstlernphasen ermöglicht ein flexibles und ortsunabhängiges Studium, das auf die Bedürfnisse von Berufstätigen ausgerichtet ist. 80 Prozent des Studiums bestehen aus online-basierten Selbstlernphasen. Die Präsenztermine zeichnen sich durch einen hohen Praxisbezug aus. Dabei werden auch individuelle Fragestellungen aus den jeweiligen Unternehmen und Start-ups thematisiert.

Abschluss: akademischer Grad

Nach bestandener Masterprüfung erhalten die Teilnehmer einen Doppelabschluss der Universität Stuttgart und der HdM. Sie erlangen den akademischen Grad eines „Master of Business Engineering in Intra- und Entrepreneurship (tech)“, kurz MBE, der zur Promotion berechtigt. Alternativ zum Masterstudium besteht die Möglichkeit, die Module des Masterstudiengangs auch einzeln als Weiterbildung mit Hochschulzertifikat zu belegen.

Die Bewerbung zum berufsbegleitenden Masterstudiengang Intra- und Entrepreneurship (tech) ist ab sofort möglich. Weitere Informationen zum Programm und den Gebühren stehen unter www.innovative-entrepreneurship.de

Ansprechpartner:

Dr. Hans-Herwig Geyer

Leiter Hochschulkommunikation und Pressesprecher, Universität Stuttgart

Telefon: 0711 685-8-2555

E-Mail: leitung.hkom@hkom.uni-stuttgart.de

Kerstin Lauer

Pressesprecherin, Hochschule der Medien

Telefon: 0711 8923 2020

E-Mail: presse@hdm-stuttgart.de

Links:

www.innovative-entrepreneurship.de

www.uni-stuttgart.de

www.hdm-stuttgart.de