

IHRE VORTEILE

- ✓ Qualitätsgesicherte, akademische Weiterbildung: Masterstudium oder Einzelmodule im Kontaktstudium
- ↖ Hightech-Kompetenz der Universität Stuttgart und Gründungsexpertise der Hochschule der Medien Stuttgart
- ⋮ Orts- und zeitunabhängiges Online-Learning und interaktive Präsenzveranstaltungen
- Akkreditierter Doppelabschluss (Master of Business Engineering) oder Zertifikat der Universität Stuttgart und der Hochschule der Medien Stuttgart
- 📖 Berechtigung zur Promotion (mit Masterabschluss)
- ↔ Umfassendes Netzwerk aus Startups, Unternehmen und Bildungspartnern

IHRE ANSPRECHPARTNER

Hochschule der Medien

Martin Papendieck

Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart

Telefon: 0711/8923-2745

papendieckm@hdm-stuttgart.de

www.hdm-stuttgart.de

Universität Stuttgart

Jan Wunderlich

Keplerstraße 7, 70174 Stuttgart

Telefon: 0711/685-60707

jan.wunderlich@ids.uni-stuttgart.de

www.uni-stuttgart.de



Intra- und
Entrepreneurship

Technologie trifft Gründergeist

Berufsbegleitendes Masterstudium
und Weiterbildung

MEHR UNTERNEHMERGEIST WAGEN

Lean Startup, Agile Development, Design Thinking – so sichern sich junge Unternehmen Vorteile auf schnell wachsenden Märkten. Auch immer mehr etablierte Unternehmen bauen im Innovations- und Ideenmanagement auf die flexiblen und schnellen Methoden der Startup-Szene.

Das bedeutet: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden zu Intrapreneuren, die Innovationsverantwortung verteilt sich vom Top-Management auf weitere Hierarchieebenen. Unternehmerisches Engagement wird zum Tagesgeschäft.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Entrepreneurial Mindset und Entrepreneurial Skills sind heute gefragter denn je.

Werden Sie Master of Business Engineering in Intra- und Entrepreneurship.

Generator
HDM STARTUP CENTER

 Master:Online-Akademie
Universität Stuttgart

 Universität Stuttgart


HOCHSCHULE
DER MEDIEN


Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT,
FORSCHUNG UND KUNST

Gefördert vom Ministerium für Wissenschaft,
Forschung und Kunst Baden-Württemberg

www.innovative-entrepreneurship.de

www.innovative-entrepreneurship.de

WEITERBILDUNG AUF AKADEMISCHEM NIVEAU

Nicht alles auf einmal? Für eine gezielte Weiterbildung in einzelnen Themenbereichen können Sie auch schrittweise einsteigen und einzelne Module belegen als Kontaktstudium mit Hochschulzertifikat. Die erworbenen Kompetenzen können auf das Masterstudium angerechnet werden.

Alle Informationen zum Kontaktstudium finden Sie auf www.innovative-entrepreneurship.de

Der Studiengang
hat das Gütesiegel
des Deutschen
Akkreditierungsrates

STUDIENINHALTE

Der berufsbegleitende Studiengang für Fach- und Führungskräfte wird gemeinsam von der Hochschule der Medien und der Universität Stuttgart angeboten.

Studienschwerpunkte im Überblick

- Wirtschafts- und ingenieurwissenschaftliche Methoden und Instrumente
- Intra- und Entrepreneurship
- Technologiemanagement, IT
- Recht und Intellectual Property Management
- Produkt-/Serviceentwicklung
- Produkt-/Servicemanagement
- Business Development, Finance
- Innovationsmanagement und Kreativitätstechniken
- Kommunikation, Vertrieb & Verhandlung
- Mitarbeiterführung

Praxisorientiert und direkt auf Ihren Job anwendbar

In Kleingruppen diskutieren Sie konkrete Business Cases und testen Ihr Know-how unter anderem in Simulationen.

Berufsbegleitend bedeutet dabei nicht nur, dass Studium und Job vereinbar sind. Berufsbegleitend heißt auch, dass das Gelernte schon während des Studiums in Ihren Arbeitsalltag einfließt. Die Einbindung von Fragestellungen aus dem individuellen beruflichen Kontext ermöglicht den direkten Transfer.

Erfahren Sie, wie Sie

- Chancen für technologieorientierte Geschäftsideen erkennen und nutzen
- Zukunftsweisende Innovationen und Lösungen in tragfähige Geschäftsmodelle umsetzen
- Geschäftsgelegenheiten nachhaltig ausbauen und im Unternehmen Wandel gestalten

INFORMATIONEN

Zielgruppe:

- Fach- und Führungskräfte in vorwiegend technologieorientierten Unternehmen

Zulassungskriterien:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (mind. 180 ECTS) in den Studienrichtungen Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften oder inhaltlich verwandten Studienrichtungen
- Mindestens ein Jahr relevante Berufserfahrung

Abschluss:

Die Universität Stuttgart und die Hochschule der Medien verleihen gemeinsam den akademischen Grad eines Master of Business Engineering in Intra- und Entrepreneurship (tech), kurz: MBE, der zur Promotion an einer Universität berechtigt.



Besuchen Sie uns auch auf Facebook

Studienorganisation:

In den Selbstlernphasen können Sie flexibel und ortsunabhängig studieren und sich mit anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern austauschen (85-90%). Blockveranstaltungen in Stuttgart dienen der Vertiefung und der Reflexion in der Kleingruppe (10-15%).

Regelstudiendauer*:

Die Dauer des Studiums beträgt in der Regel maximal sechs bis acht Semester und ist abhängig vom individuellen Workload und Ihrem Erststudium. Eine Verkürzung durch die individuelle Anrechnung von Vorleistungen ist möglich.

Gebühren*:

Kontaktmodul: 275 € pro ECTS
Masterstudiengang: 12.300 € - 18.450 €

Bewerbungsschluss: 15. September (Master).
Kontaktmodule auch unterjährig

*abhängig von Vorqualifikation und Anrechnung