

2.b) Wahlpflichtbereich (VT-W) mit Wahlmöglichkeit: mindestens jeweils ein Modul aus den Containern VT-2 bis VT-7

(VT-2) Innovations-/ Technologiemanagement

Modul:	Innovationsmanagement		
Modulcontainer:	VT-2		
Lehrveranstaltungen	Innovationsmanagement I Innovationsmanagement II		
Moduldauer:	1 Semester	Moduldauer:	1 Semester
Leistungspunkte:	6.0 LP	Leistungspunkte:	6.0 LP
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Alexander Brem		
Dozierende:	Prof. Dr. Alexander Brem		
Zuordnung zum Curriculum:	MBE Intra- und Entrepreneurship (tech), Vertiefung Wahlbereich (VT-W), Container (VT-2), Wahlpflicht		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Lernziele:	Die Studierenden lernen durch beide Module <ul style="list-style-type: none"> • die wesentlichen Begriffe, Definitionen und Theorien im Innovationsmanagement kennen, • erhalten Einblicke in die wesentlichen Abläufe und Modelle des Innovationsmanagements, und können gestaltungsorientierte Methodenkenntnisse in den einzelnen Teilbereichen anwenden.		
Inhalt:	<p>Teil Innovationsmanagement I: Theorie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovation verstehen • Innovation planen • Innovation entwickeln • Innovation umsetzen <p>Das Teilmodul umfasst insbesondere folgende Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovationsbegriffe und Erfolgsfaktoren • Innovationsstrategien und Promotoren • Innovationsprozesse und Open Innovation • Ideenfindung, -bewertung und -auswahl • Innovationscontrolling • Tools wie Simultaneous Engineering und Projektmanagement 		

- Innovationsmarketing
- Internationales Innovationsmanagement

Teil Innovationsmanagement II: Anwendung

- Erstellung eines Workshopkonzepts
- Durchführung des Workshops inkl. Dokumentation
- Abschlusspräsentation

Das Teilmodul umfasst insbesondere folgende Themen:

- Diskussion aktueller Fragestellungen im Innovationsmanagement
- Schwerpunktsetzung auf einen ausgewählten Bereich
- Reflektion anhand einer Gründungsidee bzw. dem individuellen Unternehmenskontext

Pflichtliteratur

Vahs, D., Brem, A. (2015): Innovationsmanagement. Schäffer- Poeschel Verlag, 5. Auflage, Stuttgart

Brem, A., Brem, S. (2019): Die Kreativ-Toolbox für Unternehmen - Ideen generieren und innovatives Denken fördern. Schäffer-Poeschel Verlag, 1. Auflage, Stuttgart

Ergänzende Literatur

Brem, A., Tidd, J., Daim, T. (2019). Managing Innovation: Understanding and motivating crowds. World Scientific, Singapur

Brem, A., Tidd, J., Daim, T. (2019). Managing Innovation: what do we know about innovation success factors? World Scientific, Singapur

Brem, A., Tidd, J., Daim, T. (2019). Managing Innovation: Understanding International Innovation. World Scientific, Singapur

Schmeisser, W., Becker, W., Beckmann, M., Brem, A., Eckstein, P., & Hartmann, M. (2019). Neue Betriebswirtschaft: Theorien, Methoden, Geschäftsfelder. UTB GmbH.

Brem, A.; Viardot, E.: Revolution of Innovation Management (Vol. 1&2). Palgrave MacMillan, 2017

Brem, A., Puente, R., Agogue, M. (2017). The Role Of Creativity In The Management Of Innovation - State Of The Art And Future Research Outlook, World Scientific, Singapur

Brem, A.; Viardot, E.: Adoption of Innovation: Springer, 2015.

Brem, A.; Viardot, E.: Evolution of Innovation Management, Palgrave-Macmillan, 2013.

Brem, A.; Tidd, J.: Perspectives on Supplier Innovation. Imperial College Press, London, 2012.

Lehrveranstaltungen und Lehrformen, Medien:

Teil Innovationsmanagement I (online): Lehrbuch mit selbstinstruktiven Lernmaterialien, d.h. mit Kapitelnavigatoren, Informationskästen, Beispielen, Checklisten und Wiederholungsfragen



	Teil Innovationsmanagement II (online, zwei Präsenztage): Gruppendiskussion, individuelle Durchführung von Workshops, Abschlusspräsentation
Abschätzung Arbeitsaufwand:	180 Std.
Studienleistungen	Unbenotete Studienleistung als Vorleistung (USL-V): Reflektionsbericht
Prüfungsleistungen	Lehrveranstaltungsbegleitende Prüfung (LBP): Workshop (Erarbeitung, Dokumentation, Präsentation) und Gruppendiskussion (definierte Termine während des Semesters)
Angeboten von:	Universität Stuttgart, ENI
