

## VT-3: Informationstechnologie

Modul:	<b>Management von IT-Unternehmen</b>		
Modulcontainer:	VT-3		
Moduldauer:	1 Semester	Turnus:	Jedes 2.Semester, WS
Leistungspunkte:	6.0 LP	Sprache:	Deutsch
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Georg Herzwurm		
Dozierende:	Prof. Dr. Georg Herzwurm Andreas Helferich		
Zuordnung zum Curriculum:	MBE Intra- und Entrepreneurship (tech), Vertiefung Wahlbereich (VT-W), Container (VT-3), Wahlpflicht		
Empfohlene Voraussetzungen:			
Lernziele:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die Besonderheiten und Bedeutung von IT- Unternehmen sowie über deren Akteure und Strategien.</li> <li>• Sie erkennen, dass zum einen immer mehr Unternehmen in der Sekundärbranche zunehmend softwareintensive Produkte und Dienstleistungen anbieten und sich somit IT-Unternehmen der Primärbranche angleichen und zum anderen, dass IT-Abteilungen in Unternehmen der Sekundärbranche immer öfter als Cost- oder Profitcenter organisiert werden, die wie IT- Unternehmen im Unternehmen agieren.</li> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, den Unternehmenslebenszyklus und seine einzelnen Phasen für IT- Unternehmen als ganzheitlichen Ansatz zu betrachten, zu erläutern und zu diskutieren.</li> <li>• Des Weiteren können die Studierenden das Umfeld eines IT-Unternehmens spezifizieren, erläutern und anhand von Beispielen diskutieren.</li> <li>• Die Inhalte der Veranstaltungen werden praxisnah vermittelt, sodass die Studierenden in der Lage sind diese auf konkrete Unternehmenssituationen anzuwenden und zu diskutieren.</li> </ul>		
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgsfaktoren von IT-Geschäftsmodellen,</li> <li>• Geschäftsmodelle in der IT,</li> <li>• Gründungsmanagement,</li> <li>• IT-Dienstleistungen,</li> <li>• IT-Produktmanagement,</li> </ul>		

- Strategischer Wettbewerb im Umfeld von IT- Unternehmen,
- Vermarktung von IT-Unternehmen.

---

Literatur:	Wirtz, B.W.: Business Model Management, neueste Auflage Herzwurm, G., Pietsch, W.: Management von IT-Produkten, neueste Auflage Kollmann, T.: E-Entrepreneurship, neueste Auflage Kubicek, H., Brückner, S.: Businesspläne für IT-basierte Geschäftsideen, neueste Auflage Skripte zu den Veranstaltungen
Lehrveranstaltungen und Lehrformen, Medien:	Digitalisierte, an Blended-Learning angepasste Version der Veranstaltungen:  174301 Vorlesung Management von IT- Unternehmen 174302 Fallstudien und Übung zu Management von IT-Unternehmen
Abschätzung Arbeitsaufwand:	180 Std.
Studienleistungen	Unbenotete Studienleistung als Vorleistung (USL-V): Lernfortschrittskontrollen
Prüfungsleistungen	Prüfung (PL), schriftlich
Angeboten von:	Universität Stuttgart, BWI, Lehrstuhl für ABWL und Wirtschaftsinformatik II

---