



Modul:	<b>Technologiemanagement</b>		
Modulcontainer:	VT-2		
Lehrveranstaltungen	Technologiemanagement I Technologiemanagement II		
Moduldauer:	1 Semester	Turnus:	Jedes 2. Semester
Leistungspunkte:	6.0 LP	Sprache	Deutsch
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr.-Ing. Dr.-Ing. E.h. Dieter Spath		
Dozierende:	Prof. Dieter Spath, Dipl.-Ing. Betina Weber		
Zuordnung zum Curriculum:	MBE Intra- und Entrepreneurship (tech), Vertiefung Wahlbereich (VT-W), Container (VT-2), Wahlpflicht		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Lernziele:	<b>Teil Technologiemanagement I:</b> Die Studierenden kennen <ul style="list-style-type: none"><li>• die Begrifflichkeiten des Technologiemanagements</li><li>• die wesentlichen Aspekte des Normativen TM</li><li>• Instrumente und Methoden des Strategischen TM</li><li>• Werkzeuge des Operativen TM</li><li>• Möglichkeiten des Aufbaus von Organisationen und deren Ablaufgestaltung</li><li>• Grundlagen und Methoden der Technologiefrühaufklärung</li></ul> <b>Teil Technologiemanagement II:</b> Die Studierenden kennen <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen, Begrifflichkeiten und Methoden des Innovationsmanagements</li><li>• Werkzeuge und Vorgehensweise des ServiceEngineering</li><li>• Instrumente des Projektmanagements</li><li>• Unterschiedliche Geschäftsmodelle</li><li>• Grundlagen des IP-Managements</li></ul>		

---

Inhalt:	<b>Teil Technologiemanagement I:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bedeutung des Technologiemanagements (TM)</li><li>• Definitionen und Grundlagen</li><li>• Integriertes TM</li><li>• Normatives TM</li><li>• Technologiefrühaufklärung</li><li>• Konzepte der verschiedenen Lebenszyklen</li><li>• Portfoliomethodik</li><li>• Wettbewerbskräfte und -strategien</li></ul>
	<b>Teil Technologiemanagement II:</b> <p>Das Teilmodul umfasst folgende Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Technology-Push und Market-Pull</li><li>• Erfahrungskurven und Technologiestrategien</li><li>• Innovationsmanagement</li><li>• ServiceEngineering</li><li>• Geschäftsmodelle</li><li>• Management von Technologie- und Innovationsprojekten</li><li>• IP-Management</li></ul>
Literatur:	<b>Teil Technologiemanagement I:</b> <p>Gerpott, T. J. (2005): Strategisches Technologieund Innovationsmanagement. Schäffer-Poeschel Verlag, 2. Auflage, Stuttgart 2005</p> <p>Bullinger, H.-J. (1994): Einführung in das Technologiemanagement. Teubner Verlag, Stuttgart 1994</p> <p>Bullinger H.-J. [Hrsg.] (2008): Fokus Technologie: Chancen erkennen - Leistungen entwickeln. Carl Hanser Verlag, München 2008</p> <b>Teil Technologiemanagement II:</b> <p>Vahs, D. und Burmester R. (2005): Innovationsmanagement. Schäffer- Poeschel Verlag, 3. Auflage, Stuttgart 2005</p> <p>Bullinger, H.-J.; Spath, D.; Warnecke, H.-J.; Westkämper, E. [Hrsg.]: Handbuch Unternehmensorganisation. Springer-Verlag 2009</p> <p>Spath, D.; Ganz, W. [Hrsg.]: Die Zukunft der Dienstleistungswirtschaft. Carl Hanser Verlag 2009</p>
Lehrveranstaltungen und Lehrformen, Medien:	eLecture (Vorlesungsaufzeichnung), Mediacast (Audio-Podcast im mp3- bzw. mp4-Format auf der Lernplattform ILIAS; selbstinstruktive Lernmaterialien mit Fragen und Antworten zur Lernerfolgskontrolle
Abschätzung Arbeitsaufwand:	180 Std.

---



---

Studienleistungen	Unbenotete Studienleistung als Vorleistung (USL-V): Lernfortschrittskontrollen
Prüfungsleistungen	Schriftliche Prüfung (PL), 120 Min.
Angeboten von:	Universität Stuttgart, IAT

---